

НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ,
присвячена 100-річчю
з дня народження
Ю. Л. КУРАКА

СУЧАСНІ ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ КЛІНІЧНОЇ МЕДИЦИНИ

для здобувачів освіти
другого (магістерського) рівня

25–26 квітня 2024 року

Тези доповідей



ОДЕСЬКИЙ
МЕДУНІВЕРСИТЕТ



НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ,
присвячена 100-річчю
з дня народження
Ю. Л. КУРАКА



СУЧАСНІ ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ КЛІНІЧНОЇ МЕДИЦИНИ

для здобувачів освіти
другого (магістерського) рівня

25–26 квітня 2024 року

Тези доповідей



ОДЕСЬКИЙ
МЕДУНІВЕРСИТЕТ

УДК 06.091.5:061.3:61-057.875
С91

Головний редактор:

ректор, академік НАМН України,
професор Валерій ЗАПОРОЖАН

Заступниця голови:

науковий керівник Ради СНТ та ТМВ
професор Ольга ЮШКОВСЬКА

Редакційна рада:

професор Валерія МАРІЧЕРЕДА,
професор Світлана КОТЮЖИНСЬКА
доцент Олена ФЛОНЕНКО,
доцент Антон ШАНИГІН

Сучасні теоретичні та практичні аспекти клінічної медицини
С91 для здобувачів освіти другого (магістерського) рівня [Електронне ви-
дання] : наук.-практ. конф. з міжнар. участю, присвячена 95-річчю
з дня народження Ю. Л. Курака. Одеса, 25–26 квітня 2024 року :
тези доп. — Одеса : ОНМедУ, 2024. — 108 с.

ISBN 978-966-443-132-0

У тезах доповідей міжнародної науково-практичної конференції здо-
бувачів другого (магістерського) рівня освіти, присвяченої 100-річчю з
дня народження професора Ю. Л. Курака, наведено матеріали учасників
зібрання, а також іменний покажчик доповідачів.

УДК 06.091.5:061.3:61-057.875

вони також практикували «зелені ванни», відразу пірнаючи у розквітлі лугові трави.

Характерники вважали цілющим процес ваяння на травах, зокрема спориші. Ночівля під відкритим небом давала здоров'я тілу та духу. Ходіння босоніж забезпечувало масаж енергетичних точки, яких на ступнях величезна кількість.

Медицина характерників, хоч і не мала офіційних дипломів, базувалася на давній мудрості предків і традиційному світобаченні.

МОВЛЕННЄВИЙ ІМІДЖ ЯК ІНТЕГРАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОСОБИСТОСТІ

Зарівняк І. І.

*Науковий керівник — к. філол. н.,
доц. Сікорська О. О.*

*Одеський національний медичний університет,
м. Одеса, Україна*

Розвиток сучасного українського суспільства та галузей знань висуває нові вимоги до системи вищої медичної освіти, формує та розвиває у майбутніх спеціалістів мобільність, ініціативність, самостійність під час отримання нових знань, готовність до ефективної міжособистісної та професійної взаємодії. Сьогодні медичні ЗВО готують спеціаліста нового типу, здатного до оперативної та продуктивної реалізації професійних завдань. Серед них особливе місце належить створенню мовленнєвого іміджу.

Важливість формування мовленнєвого іміджу майбутнього лікаря обумовлена тим, що в сучасних ринкових умовах дозволяє бути затребуваним; духовно наповнює професійне виконання або показ; зміцнює прагнення до самовдосконалення; сприяє самореалізації.

Аналіз наукових досліджень і публікацій (А. А. Бірюкова, М. А. Єлагін, Т. В. Скрипаченко, Н. А. Тарасенко) дає підстави стверджувати, що в Україні не вистачає наукових праць, присвячених формуванню мовленнєвого іміджу майбутнього лікаря. Не зважаючи на значну увагу мовознавців, психологів, філософів до означеної проблеми, окремі її питання залишаються поки що не вирішеними. У науці не досліджувалися мовленнєві аспекти визначення сукупності професійних, мовленнєвих та особистісних якостей, що надають можливість створити позитивний образ лікаря, спрямований на взаємодію з пацієнтами.

Сутність поняття імідж (англ. image — образ) у мовно-педагогічних джерелах трактується як уявлення про людину, що формується на основі її зовнішнього вигляду та манери говорити; образ (особи, явища, предмета), що формується цілеспрямовано і має чинити емоційно-психологічну дію на когось з метою популяризації.

Завдання мовленнєвого іміджу:

- сприяти успіху, формуючи позитивне враження на оточуючих;
- зміцнювати впевненість мовця;
- акцентувати увагу на сильні сторони особистості та коригувати слабкі;

Мовленнєвий імідж виступає показником культури та забезпечує професійну ідентифікацію і самовдосконалення особистості майбутнього спеціаліста медичної справи. Він відіграє важливе значення в ділових та особистісних відносинах; дає можливість особистості бути прийнятим і зрозумілим для інших; відображає здібності та моральні якості індивіда; демонструє ієрархію цінностей конкретної людини. Від мовленнєвого іміджу залежить, чи виникне бажання контактувати з людиною майбутньому.

Мовленнєвий імідж — це особливий інструментарій, за допомогою якого яскравіше висвітлюються професійні якості спеціаліста медичної справи, це символ професії, що реально допомагає досягти успіху, викликаючи у оточуючих позитивні відчуття.

ПРОФЕСІЙНА ІДЕНТИЧНІСТЬ ЛІКАРЯ: КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ

Пастухов О. О.

*Науковий керівник — к. і. н.,
доц. Уварова О. О.*

*Одеський національний медичний університет,
м. Одеса, Україна*

Набуття ідентичності є важливим питанням життєдіяльності сучасної людини, у тому числі, з урахуванням соціо-політичних зрушень останніх років. Актуальність зростає в умовах навантаження системи охорони здоров'я, яка має своєчасно та якісно надавати послуги в умовах екстрених станів. Фундамент ідентифікації людини з певною професією закладається ще в дитинстві під час родинного виховання та навчання в середній та вищій школах. Урахування культурних підвалин набуття професійної медичної освіти і медичної практики дає можливість впливати на аспекти цього явища.

Протягом історії ідентичність медичних фахівців засновувалася на сприйнятті суспільством та ідентифікації майбутніх лікарів з певними ритуалами та образами, які були детерміновані культурою того чи іншого періоду. Професійна ідентичність сучасних здобувачів вищої медичної освіти — це пошаровий результат культурних та політичних подій впродовж століть, що сформував колективне несвідоме суспільства, яке формує амплуа майбутнього лікаря, його взаємодію з пацієнтами та, в деяких випадках, клінічні кейси в практиці. Праця медичних шкіл різних епох та її наслідки є підґрунтям сучасної ефективності системи охорони здоров'я України в період

прогресивного розвитку медицини. Тяглість традицій у здобутті професії лікаря допомагає усвідомлювати себе як фахівця.

Дослідження іміжевих характеристик лікаря у різних історико-культурних етапах розвитку України з урахуванням етнопсихології, менталітету, релігійно-філософських поглядів дасть корисну інформацію для вдалого конструювання свого образу і здобувачам, і фахівцям.

ІМІДЖ ПАЦІЄНТА У МАСОВІЙ КУЛЬТУРІ

Доценко В. В.

*Науковий керівник — к. і. н.,
доц. Уварова О. О.*

*Одеський національний медичний університет,
м. Одеса, Україна*

Процес лікування проходить за участі медичного працівника і пацієнта. І, якщо образ лікаря в літературі, телебаченні, Інтернеті та в суспільстві є загальновідомим, то імідж іншого учасника — пацієнта — є маловивченим. Пацієнти медичних закладів — різні люди з різними історіями, характеристиками та реакціями на хворобу та лікування. Вони можуть бути активними учасниками власного одужання, проявляючи мужність та силу духу, а можуть «йти за лікарем», довіряючи йому, або впадати у депресії, дізнавшись діагноз.

Враховуючи, що у засобах масової інформації медична тематика останніми роками стала популярною, актуальним видається дослідити образ пацієнта. Проаналізувавши телевізійні продукти та меми, можна зробити висновок, що імідж пацієнта у масовій культурі відіграє одну з ключових ролей. Цей образ можна часто побачити в кіно, телевізійних шоу, рекламі, соцмережах. Загальний імідж пацієнта, який стикається з невизначеністю діагнозу, почуттям безпорадності, невпевненістю у результаті лікування часто символізує безсилля, вразливість, надмірне занепокоєння. У масовій культурі цей образ часто використовують для створення сюжетів, які рухаються від драматичних сцен до успішного одужання. Вони можуть підкреслювати значення співпраці з медичним персоналом, підтримки родини та важливості позитивного ставлення до процесу лікування. Популяризація такого іміджу може сприяти розумінню та підтримці пацієнтів у реальному житті, допоможе визнати складність медичного процесу та важливість емоційного настрою пацієнтів. Проте зустрічається негативний образ пацієнта у багатьох серіалах та мемах, коли пацієнта презентують у поганому, безглуздому вигляді. Така модель поведінки формує неправильне розуміння відносин «лікар-пацієнт». Виважена комунікація лікаря з пацієнтом є невід'ємною частиною процесу лікування та необхідною складовою іміджу медичного пра-

цівника. Отже, вплив іміджу пацієнта в масовій культурі може мати як позитивні, так і негативні наслідки у суспільстві.

ФУНКЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ В МЕДИЦИНІ

Шаповалова А. Л.

*Науковий керівник — к. політ. н.,
доц. Кулачинський М. М.*

*Одеський національний медичний університет,
м. Одеса, Україна*

Соціальна реклама є частиною нашого життя та весь час нас супроводжує. Ми можемо навіть цього не помічати, але воно так і є. Соціальна реклама — це спосіб донести до більшої частини людей інформацію про проблеми, котрі нас супроводжують весь час. Це можуть бути різні захворювання чи правила поведінки при певних обставинах.

Функція соціальної реклами зробити суспільство більш обізнаним, наприклад, ми часто можемо побачити рекламу, де розповідають про симптоми туберкульозу. Або правила поведінки при пандемії COVID-19, щоб зберегти як себе, так і оточуючих та запобігти подальшому розвитку захворювання.

Соціальна реклама повинна бути креативною, щоб вона залишилась у пам'яті людини одразу. Наприклад, реклама раку молочної залози на прикладі лимону, це креативно та незвичайно, тому суспільство побачивши дану рекламу запам'ятає її. І у майбутньому, якщо зіштовхнеться з певними симптомами зможе одразу запідозрити неладне.

Соціальна реклама має нести в собі найважливішу інформацію!

Чим більше буде корисної соціальної реклами, тим більш обізнаним буде суспільство, тим швидше людство зможе попередити та контролювати різні хвороби, тим самим знизити кількість захворювань та смертність

СЛОВОВІРНІ ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ МЕДИЧНИХ ТЕРМІНІВ

Ільченко А. А.

*Науковий керівник —
ст. викл. Самойленко Т. О.*

*Одеський національний медичний університет,
м. Одеса, Україна*

Дослідження закономірностей словотворення в латинській мові, зокрема в медичній термінології, потребує розуміння шляхів утворення нових лексичних одиниць. Важливим інструментом у практиці перекладу є морфемний аналіз, висвітлення структурних та дериваційних особливостей медичних термінів. З огляду на вищезазначене, вважаємо за потрібне система-

Пальченко Д. Д. 79
 Пастухов О. О. 10, 31, 32
 Пелехович Є. Є. 27, 53
 Пеліван К. С. 56
 Первак М. П. 31, 32
 Перелигіна Є. В. 61
 Перепелиця А. В. 88
 Перчик А. О. 22, 56
 Пирогова А. С. 77
 Плетньов В. В. 32
 Плохотнюк В. П. 65
 Пойченко І. О. 36
 Полухович О. І. 83
 Полякова Р. Г. 74
 Приболовець К. О. 31, 32

 Разінкін О. С. 85
 Рашкова А. М. 41
 Ревурко А. П. 49
 Рибалка Д. О. 49
 Руденко О. В. 60
 Руських О. О. 54
 Рябенька О. Д. 30, 32

 Сабат А. А. 30
 Сабрам М. В. 35
 Самофалов А. 67
 Свідерська О. Г. 6, 52
 Слободян М. О. 100
 Сльота Д. В. 86
 Соболева Ю. С. 63
 Сорока С. 47
 Сорока С. Д. 64
 Столяр А. В. 100
 Стоянова Д. Д. 25

 Стронська А. С. 37
 Суслова О. І. 64, 100
 Сухенко А. К. 44

 Талабко Ю. О. 83
 Таран М. С. 57
 Тіпа Є. О. 76
 Ткаченко О. Т. 32
 Тодорова А. А. 13
 Тодорова О. І. 38
 Туфкчі А. В. 26

 Флуд О. М. 34

 Хаджи І. І. 90
 Ходос О. С. 53

 Чабан Є. М. 43
 Черненко А. О. 40
 Чистякова В. Р. 76
 Чуприна І. О. 54

 Шаповалова А. Л. 11, 29
 Шарафаненко Р. Р. 39
 Шимчій Д. А. 23
 Шкіндер К. А. 101
 Шнайдер К. С. 82

 Щеглов І. А. 30, 31

 Яловчук Е. Ю. 52
 Яременко А. В. 9

 Анеєв Akhtar Buch 92

 Hiraji Rime 96

 Huliieva V. 97
 Kolotvina L. I. 91
 Korkhova A. S. 95
 Kovpak A. V. 93

 Laribi Mariem 97
 Levchenko O. 93
 Loienko N. 97

 Maslii I. 93
 Meshmash Hind 98
 Mezahdia Younes 91
 Mohd Adnan Azhar 96
 Monika Malgorzata Bialoszycka 81
 Nabeel Mukri Kizhakkevalappil 96
 Myakishev Oleg 94

 Perchuk A. O. 91
 Pustova N. 97

 Rotar Oleksandr 93

 Sara Ashshak 98
 Sheeza Khan 95

 Volkonsky V. O. 92

 Zaffer Ali 94
 Ziti Badr 99