

**І МІЖНАРОДНА
НАУКОВО – ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**

**«ТЕНДЕНЦІЇ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ
ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ»**



м. Херсон, Україна



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (УКРАЇНА)
ДЕПАРТАМЕНТ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ЗРОШЕННЯ
ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ (УКРАЇНА)
ПІВДЕННА ДЕРЖАВНА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКА ДОСЛІДНА СТАНЦІЯ ІВПМ
НААН (УКРАЇНА)
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ (УКРАЇНА)
ІНСТИТУТ ДОСЛІДЖЕНЬ ЕКОНОМІЧНИХ І СОЦІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ,
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ГРУЗІЯ)
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (МОЛДОВА)
ДЕРЖАВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ З НАВЧАЛЬНИХ РОБІТ (ВІРМЕНІЯ)
ДЕПАРТАМЕНТ ОПЕРАЦІЙНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ, УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНІКИ
AGH (ПОЛЬЩА)
ЗАКЛАД ОСВІТИ «ГОМЕЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМ. П.О.СУХОГО» (РЕСПУБЛІКА БІЛОРУСЬ)**

МАТЕРІАЛИ



**І-ї МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО – ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ В
УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ»**

28 травня 2021 р.

м. Херсон

Оргкомітет конференції

Кирилов Юрій – д.е.н., професор, ректор Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Грановська Вікторія - д.е.н., доцент, перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Аверчев Олександр - д.с.-г.н., професор, проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Крикунова Вікторія - - к.е.н., доцент, декан економічного факультету Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Жосан Ганна – к.е.н., доцент, помічник декана економічного факультету з наукової роботи та міжнародної діяльності Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Кириченко Наталя – к.е.н., доцент, завідувача кафедрою менеджменту та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Морозов Роман - д.е.н., професор кафедри менеджменту та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Капліна Анастасія - к.е.н., доцент, помічник декана економічного факультету з навчальної роботи Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Боліла Світлана – к.с.-г.н., доцент кафедри менеджменту та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Лобода Олена - к.т.н., доцент кафедри менеджменту та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Димова Ганна - к.т.н., доцент кафедри менеджменту та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Алещенко Людмила - асистент кафедри менеджменту та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Степанова Маргарита – к.е.н., директор Департаменту сільського господарства та зрошення Херсонської обласної держадміністрації;

Самойлик Юлія - д.е.н., професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Полтавської державної аграрної академії;

Шабля Олександр – к.е.н., заступник директора з наукової та інноваційної діяльності Південної державної сільськогосподарської дослідної станції ІВПМ НААН;

Бедіанашвілі Гіві – д.е.н., академік Академії економічних наук, професор Європейського Університету; директор Інституту досліджень економічних і соціальних проблем глобалізації (Грузія);

Чілочі Рафаел – доцент, декан факультету економічного інжинірингу та бізнесу Технічного університету (Молдова);

Галоян Діана - д.е.н., професор, проректор Вірменського державного економічного університету з навчальних робіт (Вірменія)

Гдовська Катажина - доктор філософії, Департамент операційних досліджень, факультет менеджменту, Університет науки і техніки AGH (Польща)

Трусевич Ірина–к.е.н., доцент закладу освіти "Гомельський державний технічний університет ім. П.О. Сухого"(Республіка Білорусь)

УДК 005:339.9(043.2)

Т 33

*Рекомендовано до друку
Вченою радою економічного факультету
Херсонського державного аграрно-економічного університету
(протокол № 11 від «24» червня 2021 р.)*

**Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних
Т 33 викликів:** матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (28 травня 2021 р., м. Херсон) / за ред. Н.В. Кириченко, Н.Д. Худік та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2021. – 484 с.

ISBN 978-617-7941-28-5 (електронне видання)

В матеріалах конференції висвітлено передові науково-практичні результати досліджень, що отримані у галузі сучасного менеджменту. Конференція покликана стимулювати обмін ідеями та тематичною інформацією між українськими та зарубіжними вченими, представниками наукового та виробничого середовищ, слугувати джерелом інформації про сучасний рівень наукової роботи для здобувачів вищої освіти.

Для здобувачів вищої освіти, науковців та фахівців.

*Матеріали збірника подаються в авторській редакції
та друкуються мовою оригіналу*

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат та інших відомостей несуть автори публікацій. Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права», при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

Відповідальний за випуск – в.о. завідуючої кафедрою менеджменту та інформаційних технологій, к.е.н., доцент Кириченко Н.В.

Технічний редактор: старший викладач кафедри менеджменту та інформаційних технологій Худік Н.Д.

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу
Херсонського державного аграрно-економічного університету заборонено!**

ISBN 978-617-7941-28-5 (електронне видання)

© Колектив авторів, 2021

© ХДАЕУ, 2021

© Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2021

**3. НОВІ РЕАЛЬНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ: СТРАТЕГІЧНЕ ТА
АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ, УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ТА
ІННОВАЦІЯМИ, СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ,
ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ, АСПЕКТИ ЕКОЛОГІЧНОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ.**

Bedianashvili G. Entrepreneurial activity and business management challenges in the post-pandemic period.....	96
Budiakova Olena Social responsibility of business in the labor market of Ukraine.....	99
Ciloci Rafael, Turcan Iuliu Circular economy challenges and opportunities.....	102
I.V. Golovchik Waste management in achieving sustainable development goals of the republic of Belarus.....	105
Kolodii I.V., E.V. Khraplyvyi Methods of bankruptcy forecasting as tools of anti-crisis management.....	110
Morozov V.I. Current trends in anti-crisis management.....	112
Zhmai A. V., Alekseenko E. S., Tetiana Karavayeva The impact of digital transformation on management practices.....	115
Бобро І.І., Бабан Т.О. Формування та розвиток стратегії аграрних підприємств.....	118
Брусенцева О.А. Національна економічна безпека: виклики і загрози під час пандемії коронавірусної хвороби COVID-19.....	121
Гармаш С.В. Чи можливий соціально відповідальний бізнес у соціально безвідповідальній країні?.....	124
Жмай О. В., Вашковська М. С. Принципи управління змінами на підприємстві.....	127
Жмай О. В., Мозгальова М. Ю. Підходи до мотивації персоналу з урахуванням теорії поколінь.	130
Жмуденко В.О. Стратегічне управління як вагомий інструмент забезпечення довгострокового розвитку сільськогосподарських підприємств.....	133

Zhmai A. V., Member of the Board
Non-governmental organization «Enactus» Odessa Mechnikov National University
Odessa, Ukraine

Alekseenko E. S., 3d year student, specialty “Management”
Odessa I. I. Mechnikov National University, Odessa, Ukraine

Language consultant: **Tetiana Karavayeva**, PhD in Linguistics, Assoc. Prof.
Odessa I. I. Mechnikov National University,
Odessa, Ukraine

THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON MANAGEMENT PRACTICES

The development of technology, automation, and the multiple acceleration of processes in the external environment create the need to change classical management practices.

Digital transformation is considered to be a long-term action, the result of which should be the formation of a "digital organization". Therefore, we can say that managerial processes are the foundation on which the company's activities are based and to a large extent its well-being depends on.

The pursuit of digital leadership is seen as an important factor in enhancing the competitiveness of organizations, creating the prerequisites for the formation of long-term competitive advantages [1].

The organizations applying digital technologies for data transfer in management have the following advantages:

- increasing the efficiency and productivity of interaction between companies and teams;
- increased collaboration between team members;

- managers can devote more time to implementing projects or refining strategy by automating processes;
- the ability to improve project performance through new technologies of data analysis;
- management decisions are made at a lower speed and more efficiency [2].

A basic component of modern organization management is working with data and the use of information and communication technologies in the management process [3].

Therefore, the data search systems that exist today make it possible to make the process of making managerial decisions automated, so that the analysis of operational and managerial activities is carried out quicker and detailed. This leads to the fact that managerial decisions are developed faster and of higher quality.

In this case, strategic management and the formation of strategic competitive behavior in the long term come to the fore in companies from a management perspective.

At the same time, digital technologies also create negative effects, such as:

- the number of management decisions that have been made based on low-quality information obtained from freely available information on the Internet is increasing;
- manufacturers may deliberately distort the data that consumers use to make purchasing decisions;
- there is an overabundance of information in companies, as a consequence of which it becomes more difficult to choose the information that will be necessary to make management decisions, etc. [4].

Thus, today there is a high possibility of using digital technology to improve management activities of enterprises. Due to this, enterprises successfully adapt to the requirements of the digital economy, retain and increase long-term innovative competitive advantages, constantly extending their life cycle and creating a strategic vision for their business. To improve a company's manageability and make digital transformation projects

possible, it is necessary to build an effective management system. Only a company that understands its business processes can become a digital company and become a leader by virtue of its awareness.

References:

1. Варнавский В. Г. Цифровые технологии и рост мировой экономики. Друкерровский вестник. 2015. № 3 (7). С. 73-80.
2. Преимущества цифровой трансформации для управления проектами
URL: <https://www.wrike.com/ru/blog/4-preimushhestva-tsifrovoj-transformatsii-dlya-upravleniya-proektami/> (дата звернення 27.05.2021).
3. Цифровая трансформация в менеджменте. URL: <https://www.comindware.com/ru/blog-цифровая-трансформация-в-менеджмент/> (дата звернення 27.05.2021).
4. Александрова Т. В. Трансформация менеджмента организации в эпоху цифровой экономики. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 9А. С. 320-328.