



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
POLYTECHNIC IN ROŽEGA, CROATIA
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА
АРХІТЕКТУРИ**

**XII Міжнародна науково-практична конференція
«Управління проектами: проектний підхід в
сучасному менеджменті»**

МАТЕРІАЛИ

**XII Міжнародної науково-практичної конференції
фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців**

21-22 жовтня 2021 р.

*Одеська державна академія будівництва та архітектури,
кафедра менеджменту і маркетингу,
м. Одеса, вул. Дідріхсона, 4*

ОРГАНІЗАТОРИ

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
POLYTECHNIC IN ROŽEGA, CROATIA
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ**

**Матеріали публікуються за оригіналами, що подані авторами.
Претензії щодо змісту та якості матеріалів не приймаються.**

Редактор:
Ажаман І. А., д.е.н., проф.

Технічний редактор та відповідальна за випуск:
Гронська М.В., к.е.н., доцент

Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті:
Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції фахівців,
магістрантів, аспірантів та науковців. – Одеса: ОДАБА. 2021. – 267с.

У збірнику наведені матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції магістрантів, аспірантів та науковців «Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті». Матеріали призначено для студентів, викладачів, наукових працівників та фахівців у галузі управління проектами.

Рекомендовано до друку рішенням Вченої Ради ОДАБА № 3 від 28 жовтня 2021 р.

ISBN 978-617-7900-480

УДК 005.8

| | |
|---|-----|
| <i>Жмай А.В.</i> РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ | 62 |
| <i>Zhmai A. V., Alekseenko E. S., Karavayeva T.</i> THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT..... | 67 |
| <i>Жмай А.В., Петренко Е. А.</i> ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: УКРАИНСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ | 71 |
| <i>Жмай А. В., Филатова М. А.</i> ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОМАРКЕТИНГА | 76 |
| <i>Запша Г.М., Сахацький М.М., Лі Вей</i> ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ..... | 82 |
| <i>Значек Р.Р., Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В.</i> ФУНКЦІОНУВАННЯ СУЧАСНИХ PR-ТЕХНОЛОГІЇ ТА РЕКЛАМИ В ІНТЕРНЕТІ..... | 87 |
| <i>Зубар І. В., Чаплінська А. О.</i> INTERNET-МАРКЕТИНГ ТА ЙОГО ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ..... | 90 |
| <i>Козловська С.Г., Легенька І.О.</i> КОМУНІКАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ..... | 95 |
| <i>Колісніченко Н. М.</i> СУЧАСНІ КОМУНІКАТИВНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ТЕХНІКИ УПРАВЛІННЯ СТЕЙКХОЛДРАМИ ПРОЄКТУ | 98 |
| <i>Kravchenko S.A.</i> RISK-FOCUSED ANTI-CRISIS DESIGN MANAGEMENT OF NATIONAL PROJECTS | 102 |
| <i>Kravchenko S.A., Malik L.N.</i> DESIGN MANAGEMENT BY WORKING OUT OF INNOVATIVE STRATEGY HI-TECH BUSINESS..... | 107 |
| <i>Крамський С.О.</i> СУТНІСТЬ AGILE МЕТОДОЛОГІЇ ТА AGILE-ТРАНСФОРМАЦІЇ ПРОЄКТІВ | 111 |
| <i>Кузнецова Т.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТНОГО ПІДХОДУ ДО СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ ВИСОКОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ КАРАНТИНУ | 118 |

Zhmai A. V.

Senior Lecturer

Odessa I. I. Mechnikov National University, Odessa, Ukraine

Alekseenko E. S.

4th year student, specialty "Management"

Odessa I. I. Mechnikov National University, Odessa, Ukraine

Language consultant: Tetiana Karavayeva

PhD in Linguistics, Assoc. Prof.

Odessa I. I. Mechnikov National University, Odessa, Ukraine

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

The main and very important part of any production is people. Properly trained and highly qualified personnel are able to do the assigned work on time well and with less errors, because of which the enterprise bears less losses.

The key problem is to train the personnel quickly and efficiently, but due to the high turnover of personnel, training often leads to high costs: financial on the part of the enterprise and effort on the part of experienced workers, while they could fulfill their immediate duties. It is artificial intelligence (AI) that can really solve this problem.

The robotization of all spheres of human activity is increasing every year and human resource management is no exception. Management systems in organizations, like HR , feel the impact of emerging digital innovations, such as artificial intelligence or business intelligence [1].

The ideas and development of artificial intelligence systems began to develop actively in the mid-twentieth century. The term "artificial intelligence" was first introduced at a seminar at Stanford University (USA) in 1956. A significant period is the 70s-80s of the twentieth century as systems that automatically input data were created and improved, and in 2008 artificial intelligence was created [1, 6]. Today it is used in fitness bracelets, diagnostic devices in medicine, machine translators, personal identification technologies, etc.

Speaking about the use of AI, it should be noted that the use of such technologies helps to monitor effectively the quality of personnel performance. One of the vivid examples is the program presented by the Veriato company. With its help one can conduct a regular monitoring of all actions made by the workers of the organization while working on the computer. The program contains information about the exact time the messages are sent, can analyze the time an employee spends on the web sites not related to the organization activities, etc. The results of the information are sent to managers [4, 5].

The program has information about the exact time of sending messages, can analyze the time that an employee spent on sites that are not in any way related to the activities of the organization, etc. The results of the information are sent to managers

The use of artificial intelligence helps to increase the life cycle of an employee in the organization, from the recruitment stage to dismissal, and its his/her experience becomes of higher quality. This increases employee engagement and company culture [3]. This happens, on the one hand, due to the fact that employees understand better what they do, and on the other hand, companies begin to perceive them as regular internal customers.

Thus, the main benefits of using AI in management are:

- Improving employee experience (helps employees quickly find answers to their questions, quickly adapt to innovations in the enterprise) [2].
- Simplification of the learning process (each person chooses a convenient time for themselves, and the material is built logically, that greatly simplifies learning).
- Reducing errors and making the right decisions (AI offers supervisors possible solutions to a problem, indicating the best and most appropriate, as well as options to optimize and automate the work process).
- Independent and competitive selection of new employees (the robot processes resumes, makes a selection of the most suitable candidates and independently schedules a consultation date in the office) [4].

- Workforce forecasting (artificial intelligence can analyze about 70 parameters (experience, qualifications, personal qualities, skills, duration of work in the current position, salary and many others), that affect the efficiency of work, and predict further trends concerning a particular employee, up to the date of his/her dismissal) [2].

The global impact of AI on the labor market is that, on the one hand, the demand for artificial intelligence specialists in most industries will increase, and on the other hand, the development and spread of some technologies will cause mass layoffs of people [3].

Despite the huge prospects and convenience, AI should not be applied in the spheres that are connected with the creation of creative and creative products. In these cases the artificial intelligence system, on the contrary, may cause harm and create unfavorable working conditions for the staff. Most often AI is used in areas such as education, health services, finance, transportation and logistics, management, human resources and others [7, 8].

It is important to understand that AI will only work effectively if it is given clear tasks and becomes helpless in the face of uncertainty. Therefore, the main functions that can be implemented with the help of artificial intelligence are communication and quality information exchange [2].

Thus, artificial intelligence is an excellent assistant in the conduct and optimization of business which helps to solve a huge number of problems without human intervention. On the international market, its development is proceeding at a rapid pace, but so far we cannot speak about the widespread use of this technology.

It is also important to remember that AI is only a tool that facilitates the work of staff and does not replace the manager's work. Artificial Intelligence helps to solve routine tasks and gives managers time to deal with more complex and non-standard tasks.

References

1. Ильин А. С., Панченко Г. М., Ковалёва М. В. Роль искусственного интеллекта в менеджменте. *Студенческая наука: современные реалии: материалы VI Междунар. студенч. науч.-практ. конф. / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018. С. 99-101.*
2. История искусственного интеллекта. URL: <http://www.aiportal.ru/articles/introduction/history-ai.html> (дата обращения 02.10.2021).
3. Шкунова А. А., Прохорова М. П., Зорков М. А., Маркова Д. С., Савинов М. И. Искусственный интеллект в управлении человеческими ресурсами. *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*, №1 (43), 2020. С. 150-155
4. Employee Productivity Tracking Software. URL: <https://www.veriato.com/products/veriato-vision-employee-monitoring-software> (дата обращения 02.10.2021).
5. HR Trends in 2019. URL: <https://www.g2.com/articles/human-resources-hr-trends-2019> (дата обращения 02.10.2021).
6. Пантелеева Т. А., Арустамов Э. А., Максаев А. А., Возможности искусственного интеллекта в управлении кадровыми ресурсами в условиях свободного предпринимательства. *Интернет-журнал «Отходы и ресурсы»* 2019, №3, Том 6. URL: <https://resources.today/PDF/10ECOR319.pdf> (дата обращения 02.10.2021).
7. Искусственный интеллект (ИИ). URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:Искусственный_интеллект_\(ИИ,_Artificial_intelligence,_AI\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:Искусственный_интеллект_(ИИ,_Artificial_intelligence,_AI)) (дата обращения 02.10.2021).
8. Can Artificial Intelligence Be Creative? URL: <https://www.akkio.com/post/can-artificial-intelligence-be-creative> (дата обращения 02.10.2021).